

# **Pertinence des techniques associées à l'Entretien Motivationnel dans les traitements d'adolescents usagers de cannabis**

**Jacques Bergeron, Joël Tremblay, Louis-Georges Cournoyer,  
Serge Brochu et Michel Landry**

**Université de Montréal  
et Université du Québec à Trois-Rivières**

# Entretien motivationnel (EM)

(Motivational interviewing - Miller and Rollnick, 2002)

- Ensemble de techniques basées sur ...
  - *stratégies cognitives – comportementales visant à changer les comportements*
  - *Modèle trans-théorique des stades de changement (Prochaska et DiClemente, 1984)*
  - *Thérapie centrée sur le client (Rogers)*
  - *Études de Bandura sur l'auto-efficacité*

# Importance de la motivation, selon l'EM

- La motivation est importante mais n'est pas
  - un trait de personnalité
  - ni une caractéristique stable de l'individu
- Bien souvent l'individu désire modifier son comportement mais est **ambivalent** ...
  - en même temps il veut changer
  - et il veut conserver son comportement actuel
- On peut mieux l'aider à se motiver à changer quand on identifie le stade où il se situe quant au désir de changement

# Les 5 stades de changement

(Prochaska et DiClemente)

- Pré-contemplation
- Contemplation
- Détermination / préparation
- Action
- Maintien

# Cinq principes généraux de l'EM (Entretien Motivationnel)

- Exprimer de l'empathie
- Faire prendre conscience de l'écart entre la situation actuelle et celle désirée
- Éviter l'argumentation
- Susciter un discours de changement
- Soutenir le sentiment d'auto-efficacité

Miller, W.R., & Rollnick, S. (2001). Motivational Interviewing: Preparing People for Change (2nd Edition). New York: The Guilford Press)

# Effacité de l'Entretien Motivationnel

- Démontrée chez les adultes
- Notamment pour initier (et maintenir ...) des changements de comportements d'addiction (alcool et drogues)
- Encore peu employée avec les adolescents
- Sinon avec des résultats mitigés

# *Objectifs de l'étude*

## *sur l'utilisation des techniques EM chez les ados*

- Mesurer l'efficacité initiale des techniques EM sur les changements de comportement en début de traitement
- Évaluer l'efficacité des techniques EM en tenant compte du stade initial de motivation à l'admission en traitement
- Évaluer le maintien de changements éventuels

# Méthodologie

- Participants
  - 12 intervenants de 8 centres de réadaptation en toxicomanie
  - 106 Ados (14-18 ans) en traitement pour usage abusif de cannabis
- Équipe de recherche
  - Cinq chercheurs
  - Auxiliaires de recherche dans chacun des centres
- Trois temps de mesure
  - Admission
  - Suivi de 3 mois
  - Suivi de 6 mois



# Questionnaires

## a) Pour les ados

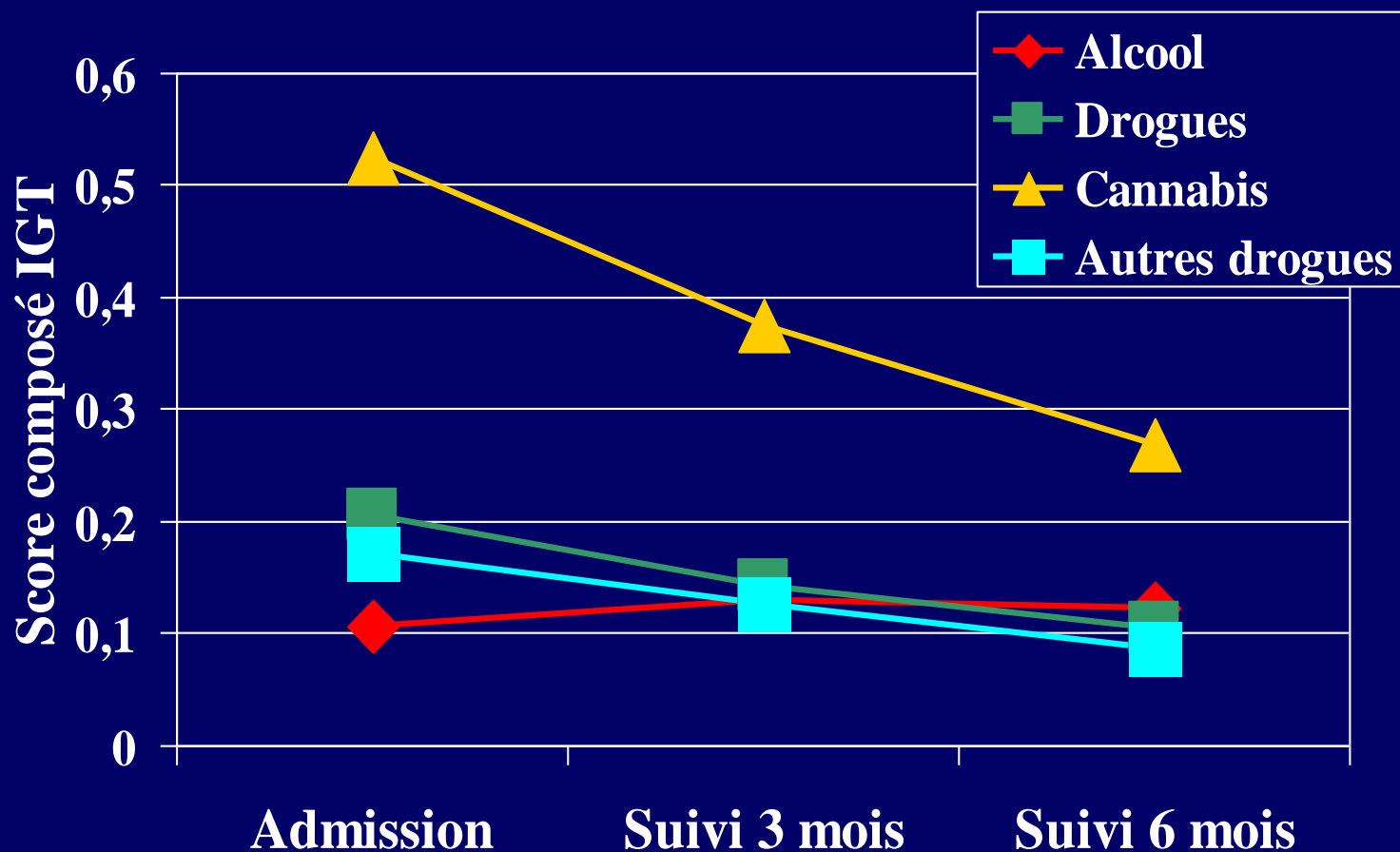
- Indice de Gravité d'une Toxicomanie (IGT-Ado)  
mesurant 7 sphères de problèmes reliés à l'abus de substances (admission, suivi de 3 mois, suivi de 6 mois)

## b) Pour les intervenants

- Évaluation du stade de changement de l'ado
- Identification de l'utilisation des techniques de l'Entretien Motivationnel (après chaque entretien)

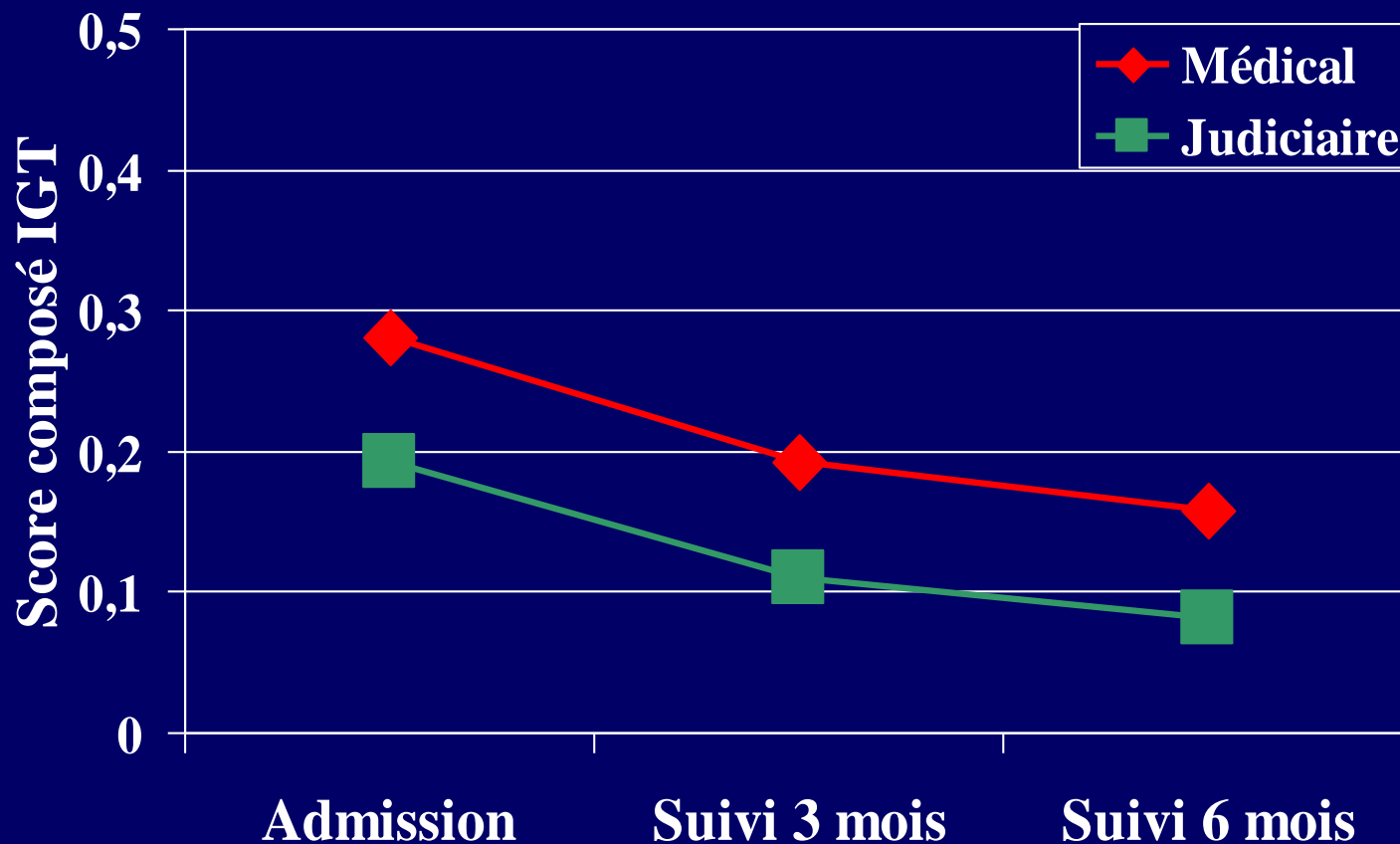
# Score composé Igt-Ado

## Alcool, cannabis, autres drogues (N=88)



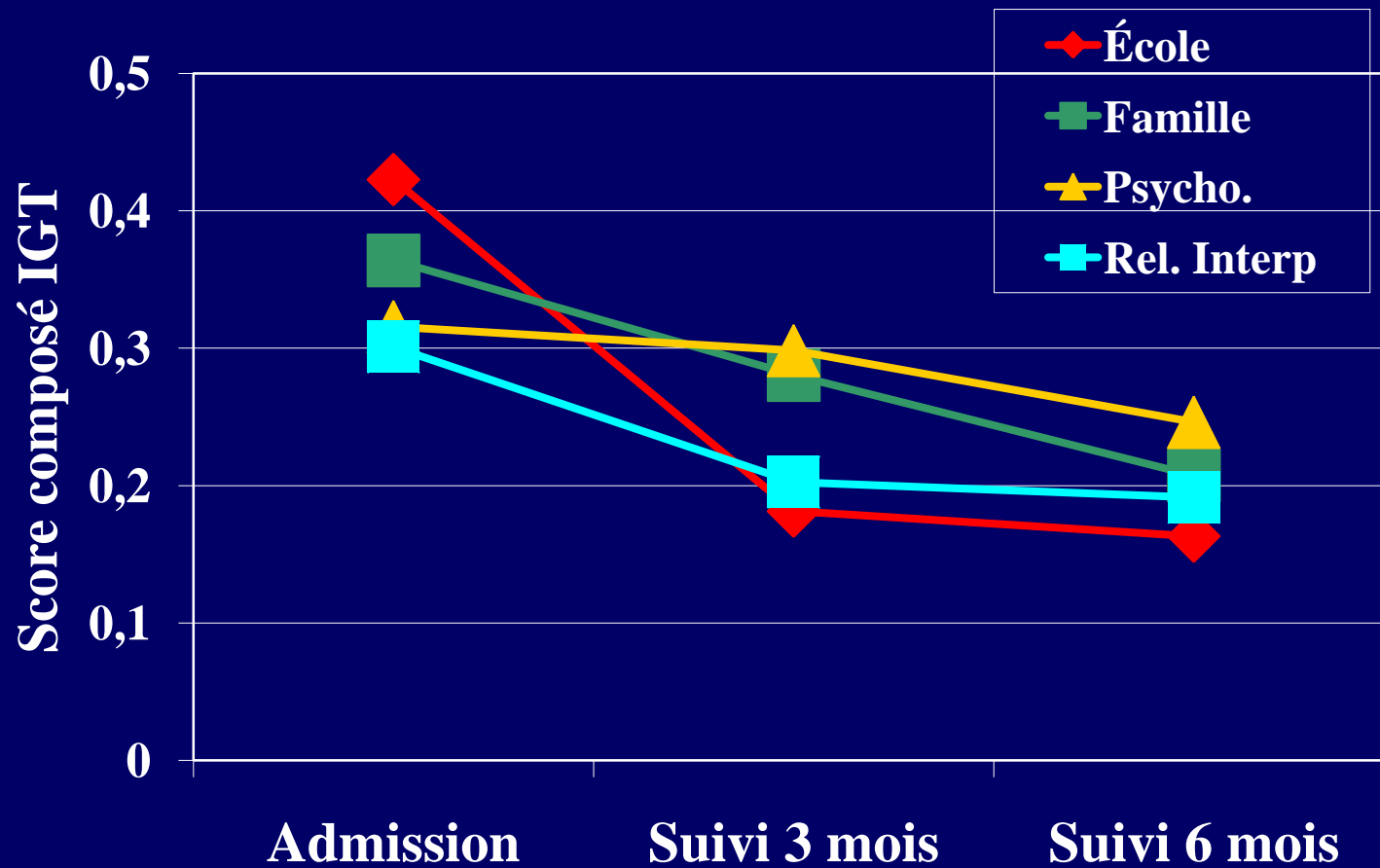
# Score composé Igt-Ado

## Problèmes médicaux et judiciaires (N=88)



# Score composé Igt-Ado

## École, famille, psycho, relations interp (N=88)



# La motivation initiale des usagers selon les 5 stades de changement

- 42 % des usagers - Pré-contemplation
- 39 % des usagers - Contemplation
- 12 % des usagers - Détermination
- 07 % des usagers - Action
- 0 % des usagers - Maintien

# *Résultats globaux sur l'influence de la motivation initiale*

- Le **stade initial de motivation** prédit faiblement le succès thérapeutique
- Mais surtout, **le thérapeute adapte ses interventions au stade de motivation de l'utilisateur**

# *Résultats globaux sur l'utilisation des stratégies EM*

- Moins le client est motivé, plus le thérapeute explore l'ambivalence
- Plus le client est motivé, plus le thérapeute cherche à augmenter le sentiment d'auto-efficacité

# Résultats de l'analyse factorielle du questionnaire sur l'utilisation des techniques EM

- Quatre facteurs :
  - **Exploration de l'ambivalence**
    - ex. «j'ai aidé l'utilisateur à explorer les gains du changement et les pertes associées au non-changement»
  - **Renforcement du sentiment d'auto-efficacité**
    - ex. «J'ai valorisé les réussites de l'utilisateur»
  - **Écoute empathique du client**
    - ex. «j'ai utilisé des questions ouvertes»
  - **Attitude directive, position d'autorité**
    - ex. «J'ai clairement indiqué à l'utilisateur ce qu'il doit faire»



# Discussion

## Ainsi ...

- Les thérapeutes adaptent leurs interventions en fonction du stade de motivation de leurs clients
- Les interventions effectués dans l'esprit de l'approche motivationnelle exercent des effets bénéfiques...
  - sur l'évolution de la consommation de cannabis
  - et sur certains problèmes reliés à l'usage des substances psychoactives

# **Conclusions** relatives au traitement d'adolescents qui consultent pour des problèmes de consommation de cannabis

- La motivation initiale du client a une certaine importance dans l'évolution thérapeutique
- Le thérapeute adapte ses interventions en fonction de la motivation du client
- Les stratégies proposées par l'approche motivationnelle pour accroître la motivation des clients semblent donner de bons résultats.

**MERCI**  
**pour votre attention**

# Synthèse

## Attitudes et stratégies dans l'EM

### Référence

Simoneau, H., Tremblay, J. & Bergeron, J. (*Formation sur l'approche motivationnelle : cahier du formateur*. Programme de formation en dépendance pour les CSSS. Québec, QC : Ministère de la santé et des services sociaux du Québec.

# Attitudes fondamentales

Acceptation ou regard positif inconditionnel

Collaboration, favorisant l'autonomie du client

Empathie (compréhension juste de la perspective de l'utilisateur)

Authenticité, congruence

Chaleur humaine

# STRATÉGIES

<b>Précontemplation</b>	<b>Développer la motivation au changement</b>
<b>Contemplation</b>	<b>Faire pencher la balance décisionnelle</b>
<b>Préparation</b>	<b>Fortifier l'engagement</b>
<b>Action</b>	<b>Réaliser le plan de changement</b>
<b>Maintien</b>	<b>Prévention de la rechute (situations à risque)</b>