



# Profils d'usage et d'usagers de drogues

*Evolutions, connaissances, représentations*

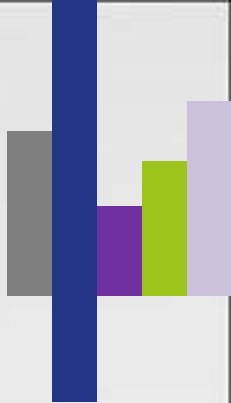
Agnès Cadet-Taïrou  
pour l'OFDT



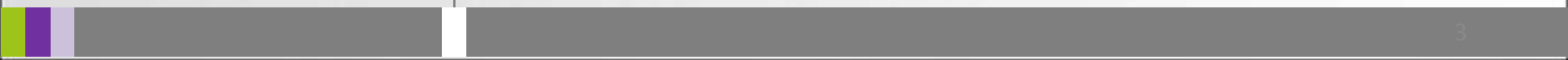
*Les rencontres de Biarritz. Addiction-Toxicomanie-Hépatites-Sida  
1<sup>er</sup> octobre 2015*

# Fil conducteur

- **L'OFDT**
- **Les évolutions structurantes**
- **Une variété de profils**
- **Le système d'information**  
Croiser les focales et les angles de vue



# L'OFDT



# L'Observatoire français des drogues et des toxicomanies

- Depuis 1996
- Groupement d'intérêt public (GIP), interministériel
- Point focal français de l' OEDT (ou EMCDDA, European Monitoring Center for Drug and Drug Addiction)
- Financé
  - Principalement par le biais de la MILDECA (Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives)
  - Par l'OEDT
  - Sur des projets nationaux ou européens...
- Indépendance scientifique
- Equipe pluridisciplinaire
  - ≈ 25 personnes (médecins, pharmacien, sociologues, statisticiens, économistes + chargés de com, documentalistes, webmaster...

# Missions de l'OFDT

## ■ Observation des drogues et des addictions

- recueil, analyse, synthèse, diffusion des données existantes ainsi que leur amélioration
- par la production de nouvelles données

Au plan national et au plan régional quand cela est possible

## ■ Veille produits nouveaux/ produit dangereux : branche française de l'EWS (Early Warning System européen)

## ■ Evaluation des politiques publiques

## ➤ Pour les décideurs, les professionnels, les citoyens et l'OEDT

## ■ Champs

- Tabac, alcool, drogues illicites, médicaments psychotropes
- Mais aussi des addictions sans produit : jeux d'argent, écrans

# Qu'observe-t-on ?

- **Qui consomme? Quels produits? À quelle fréquence? Selon quelles pratiques ?**
  - en population générale (jeunes et adultes), dans des milieux plus spécifiques (espace urbain, espace festif)...
- **Quels sont les produits qui circulent en France? Quelles composition ?**
- **Comment l'offre est-elle structurée ? Quelles filières? Quels trafiquants? Disponibilité, accessibilité, prix**
- **Quelles sont les conséquences sociales, sanitaires et économiques de ces usages ?**
- **Quelles sont les réponses publiques mises en place?**
  - préventions, soins, réduction des risques, loi, application de la loi
- **Quelles sont les représentations ?**
  - grand public / usagers



# Les évolutions structurantes

- **Années 80**
  - Un paradigme simplificateur : le junkie, héroïnomane injecteur

# Années 90

- **Années Sida** : la France se lance dans une politique de **RDR** et libéralise les traitements de **substitution**
  - Les usagers survivent et se ré-insèrent à des degrés divers.
  - Les parcours sous traitements de substitution s'avèrent longs et non linéaires
  - Le marché de l'héroïne s'affaisse
- **Le mouvement techno** arrive en France
  - Nouveaux profils d'usage et d'usagers, plus récréatifs, plutôt stimulants et hallucinogènes, non injecteurs
  - Notion d'usage « non problématique »

- **Diversification des parcours et des profils d'usage**
- **De plus en plus d'usagers jeunes...et d'usager qui vieillissent**
- **Apparition des opiacés de secours**



# Années 2000

- **Diffusion-dilution du mouvement techno vers l'espace festif généraliste**
  - **Porosité des espaces : partage des produits et des modes d'usages**
  - **Montée de la cocaïne, produit culte de la performance**
  - **Baisses des prix**
  - **Multiplication des modes d'accès aux substances**
    - Démarrage de l'auto-culture de cannabis
    - Micro-trafic
    - Internet
- **Migrants**
- **Extension géographique et sociologique des usages**
  - **Des POLY usagers devenus des clients infidèles**
  - **De multiples modes d'usage**
  - **L'injection n'est plus le mode d'usage dominant**

# Années 2010

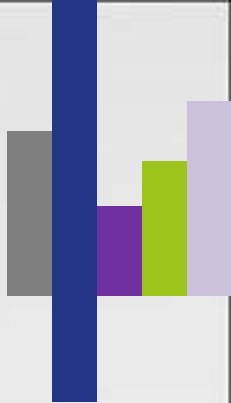
- **De profondes évolutions du marché qui devient très concurrentiel**

- Les **NPS** (nouveaux produits de synthèse)
- L'**auto-culture** de cannabis à grande échelle
- Le **e-buisness** avec envoi postal
- Le **marketing**
- L'accroissement des **puretés**

➤ **Poursuite de la diversification des modes d'accès et de l'émission du trafic**

- **La crise économique**

➤ **Bilan dans quelques années**



# Une variété de profils

# Une typologie (parmi d'autres possibles) (1)

- **Les « anciens » héroïnomanes sous substitution**
  - Tous les degrés d'insertion
  - Substitution en traitement essentiellement +/- cocaïne, alcool et...NPS ?
- **Les usagers désocialisés/ précaires**
  - Les « précaires à forte morbidité psychiatrique »
    - Profil de consommation d'usagers « pauvres » (« médoc » ou crack)
  - Les « jeunes » en « errance »
    - Cas particulier : les jeunes de l'ASE
    - Profil mixte (urbain/festif) hyper poly-consommateurs, prise de risques++
    - ... Il finissent aussi par vieillir...
  - Les migrants précaires d'Europe centrale ou orientale de l'Est
  - Quelques pauci-consommateurs
- **Les socialisations alternatives : les traveller's**

# Une typologie (parmi d'autres possibles) (2)

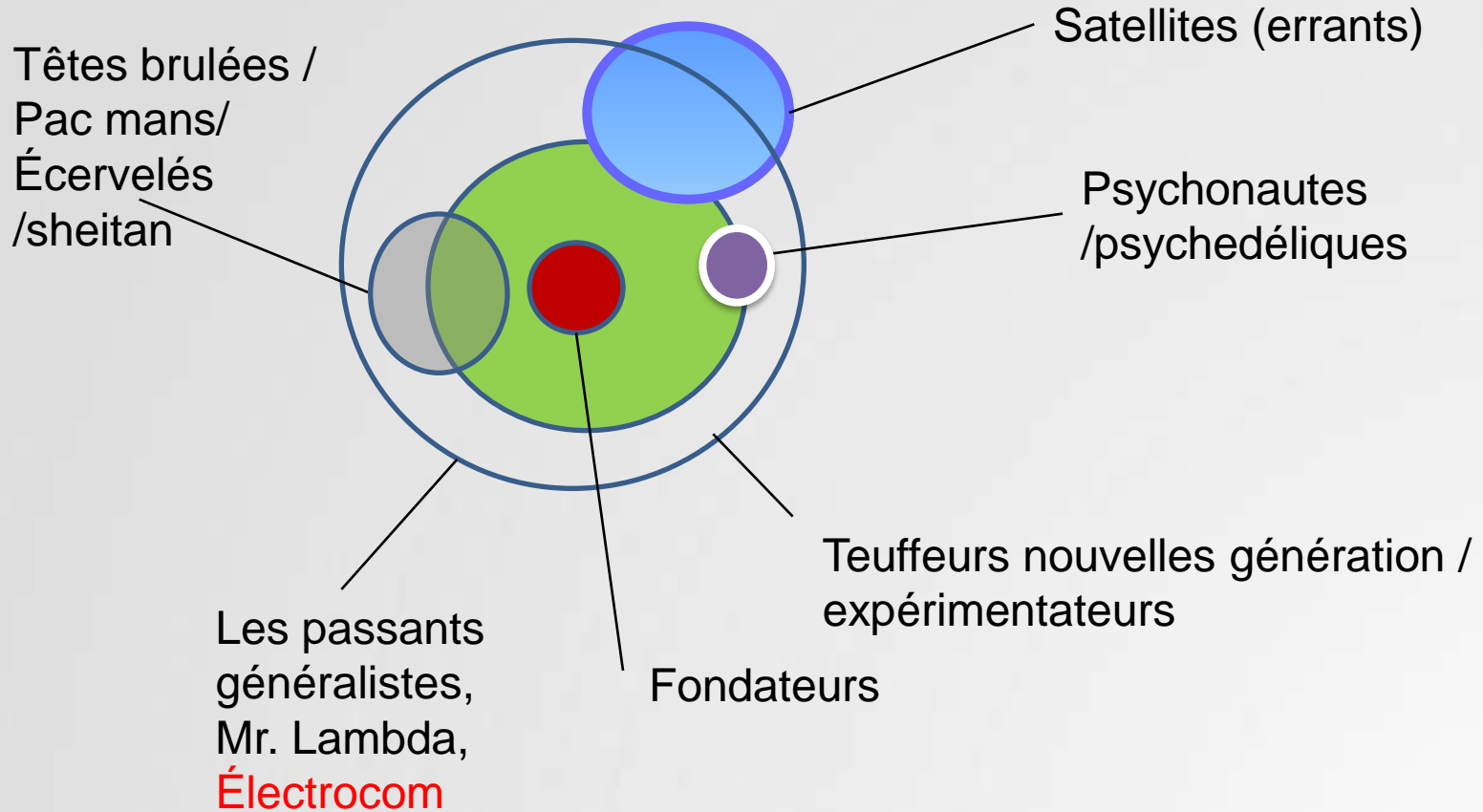
- **Les usagers socialement insérés ou semi-insérés**
  - « **Semi-insérés** » : logement/ famille/ amis... mais insertion professionnelle inexistante ou fragile: parents ou minima-sociaux
    - Profils d'usage festif alternatif +++, pas forcément problématiques
    - Ou poly-usagers opiacés
  - **Insérés**: avec revenus du travail et consommations en rapport
    - Rencontrés en **espace festif** (plus souvent clubbers que teuffeurs)
    - Ou cachés en **espace privé**
  - **Les « hyper insérés »**
    - Peu accessibles à l'observation... sauf dans les médias
    - Pas de garde-fou financier

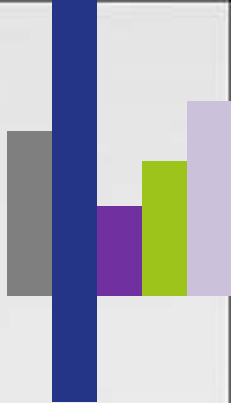
# D'autres approches...

- **Les typologies de l'espace festif**
  - Scène électro: groupe alternatif / électro alternatif; groupe soirées urbaines ; clubbers dont « sélect » et «espace festif gay » ; scène Rock/Punk-rock ; scène généraliste...
  - Approche de plus en plus précises possibles
- **Les « sous-populations de la population générale**
  - Selon l'âge, les caractéristiques socio-économiques, les secteurs professionnels, les parcours scolaires...

# Des différenciations plus fines

## Ex : focus espace festif alternatif

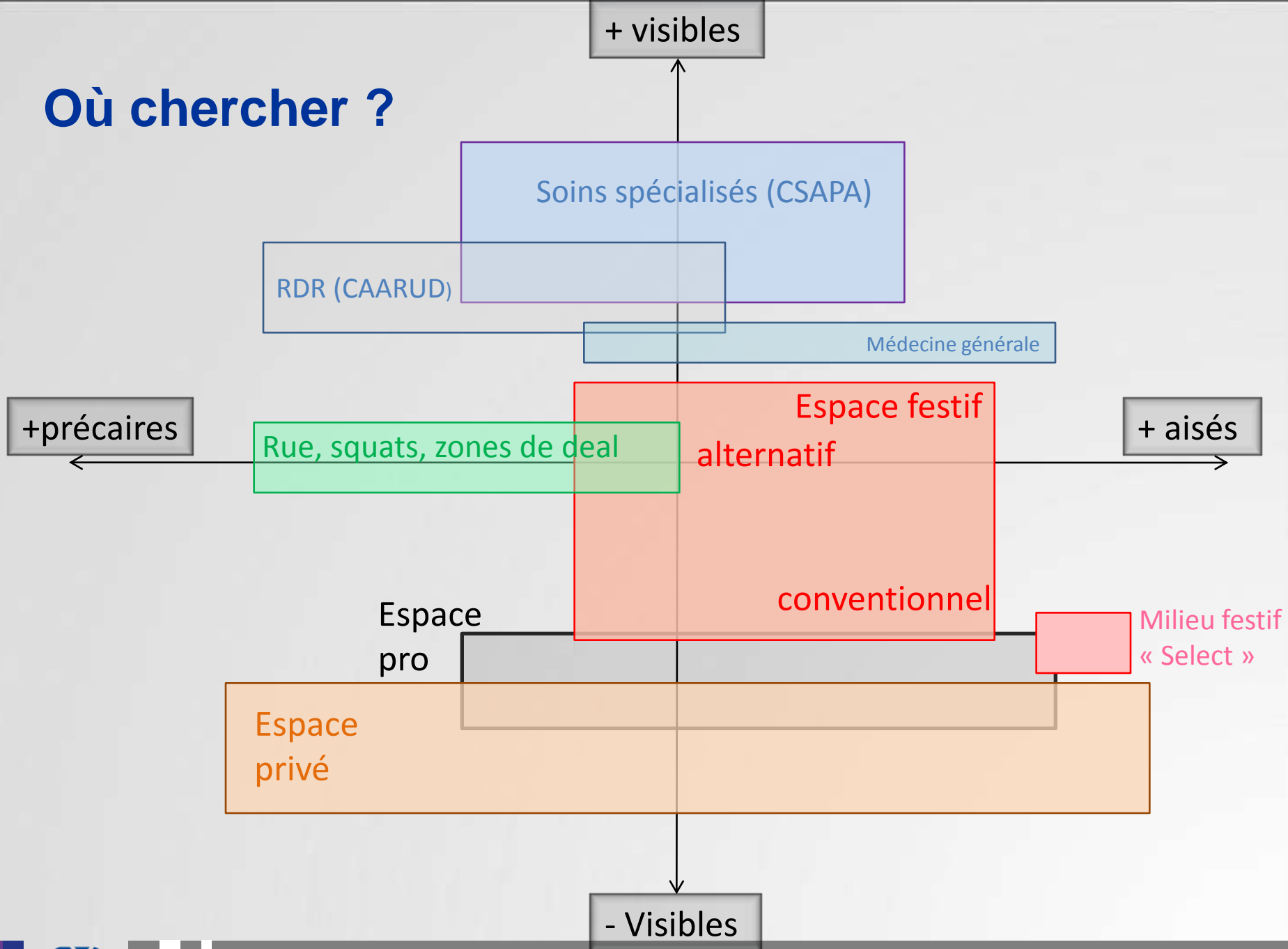




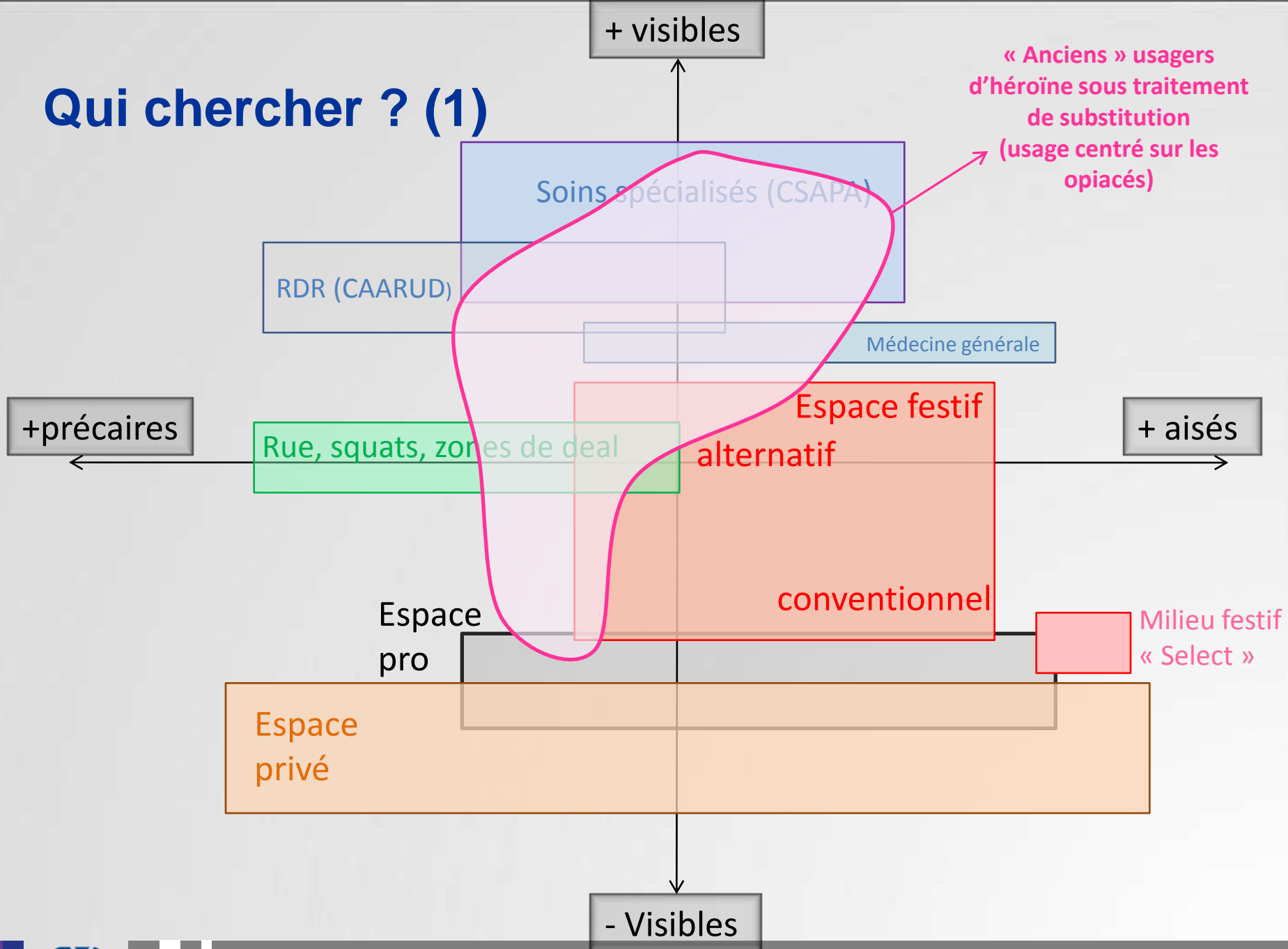
# Le système d'information



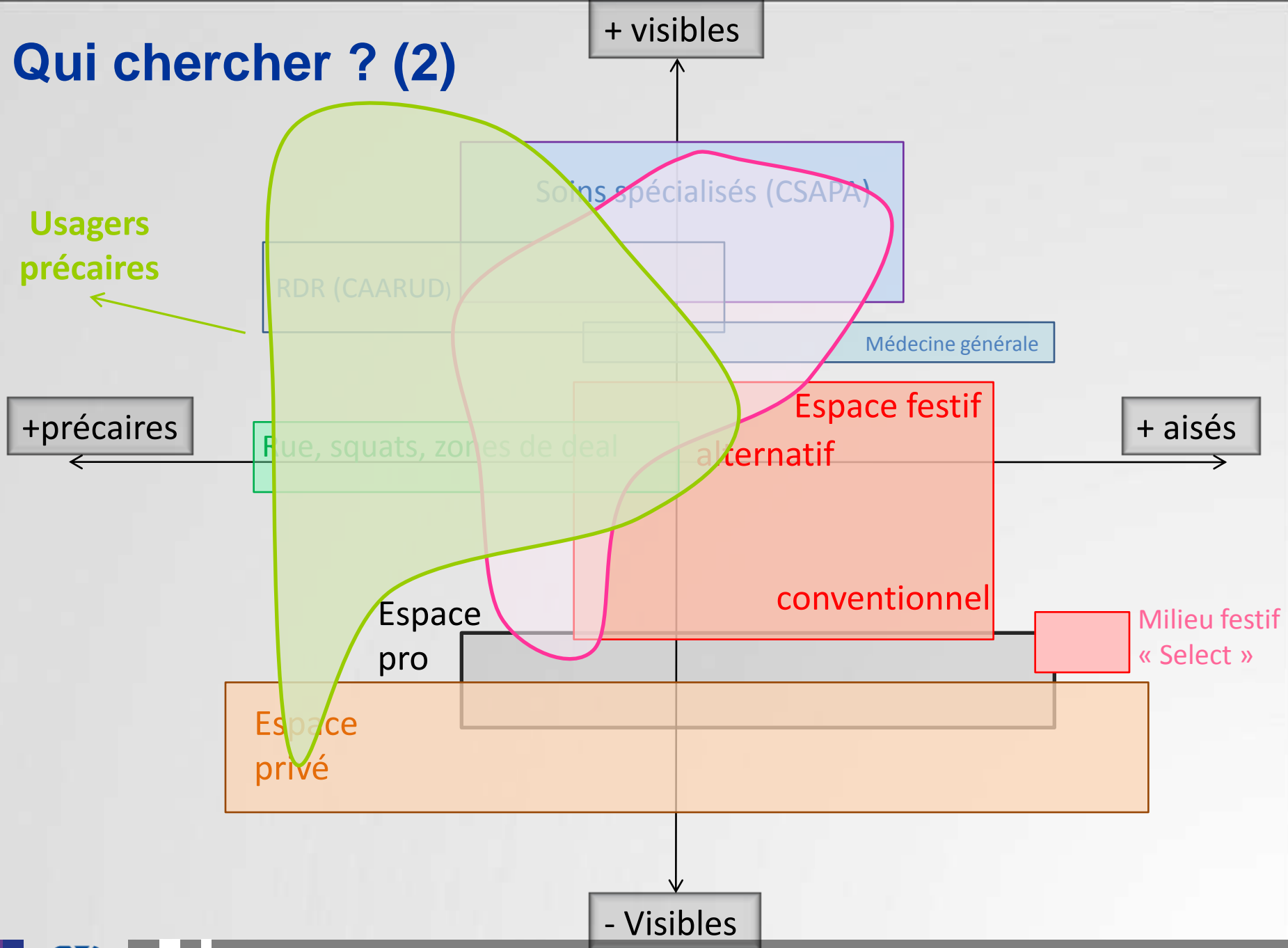
# Où chercher ?



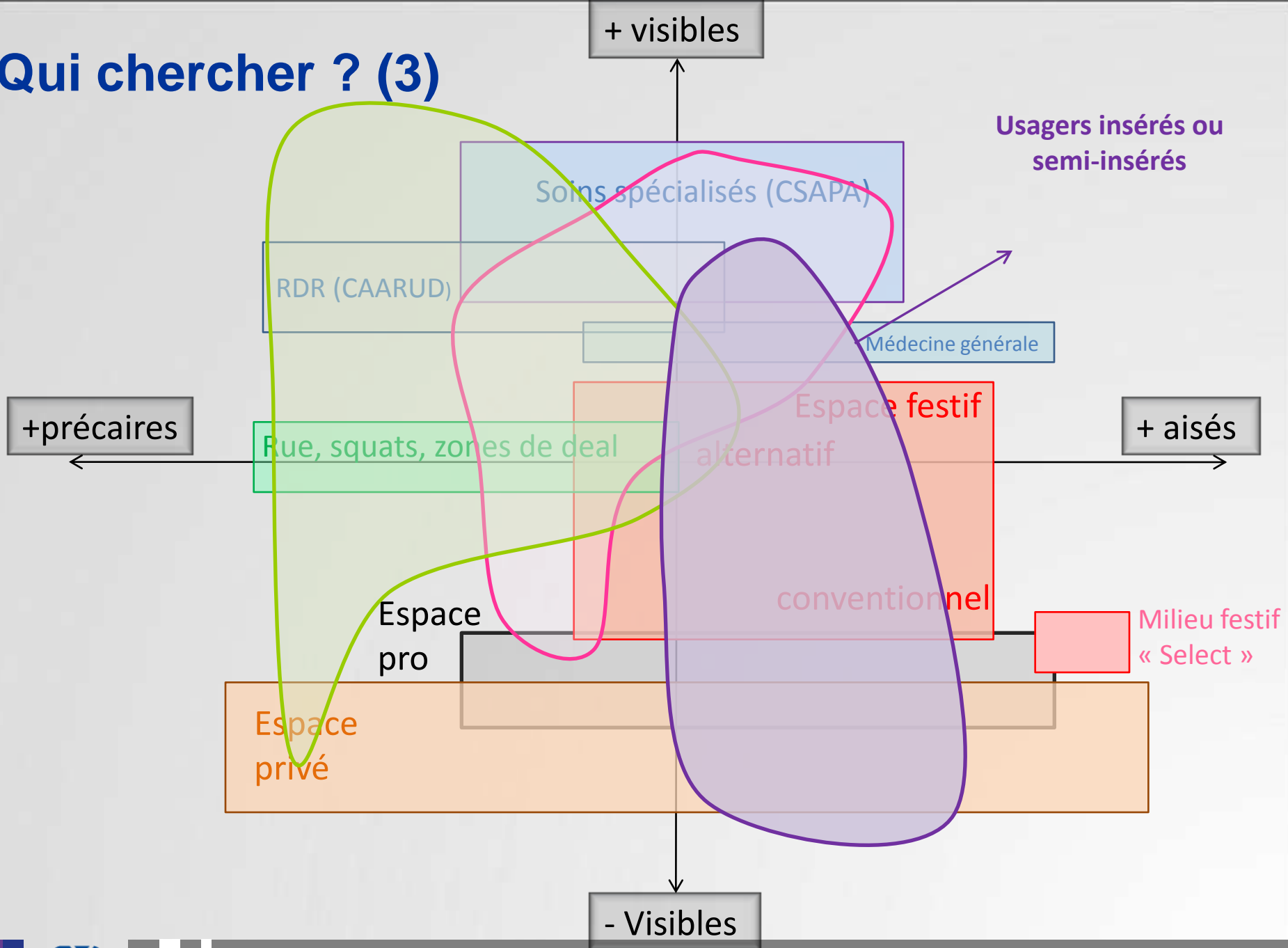
# Qui chercher ? (1)



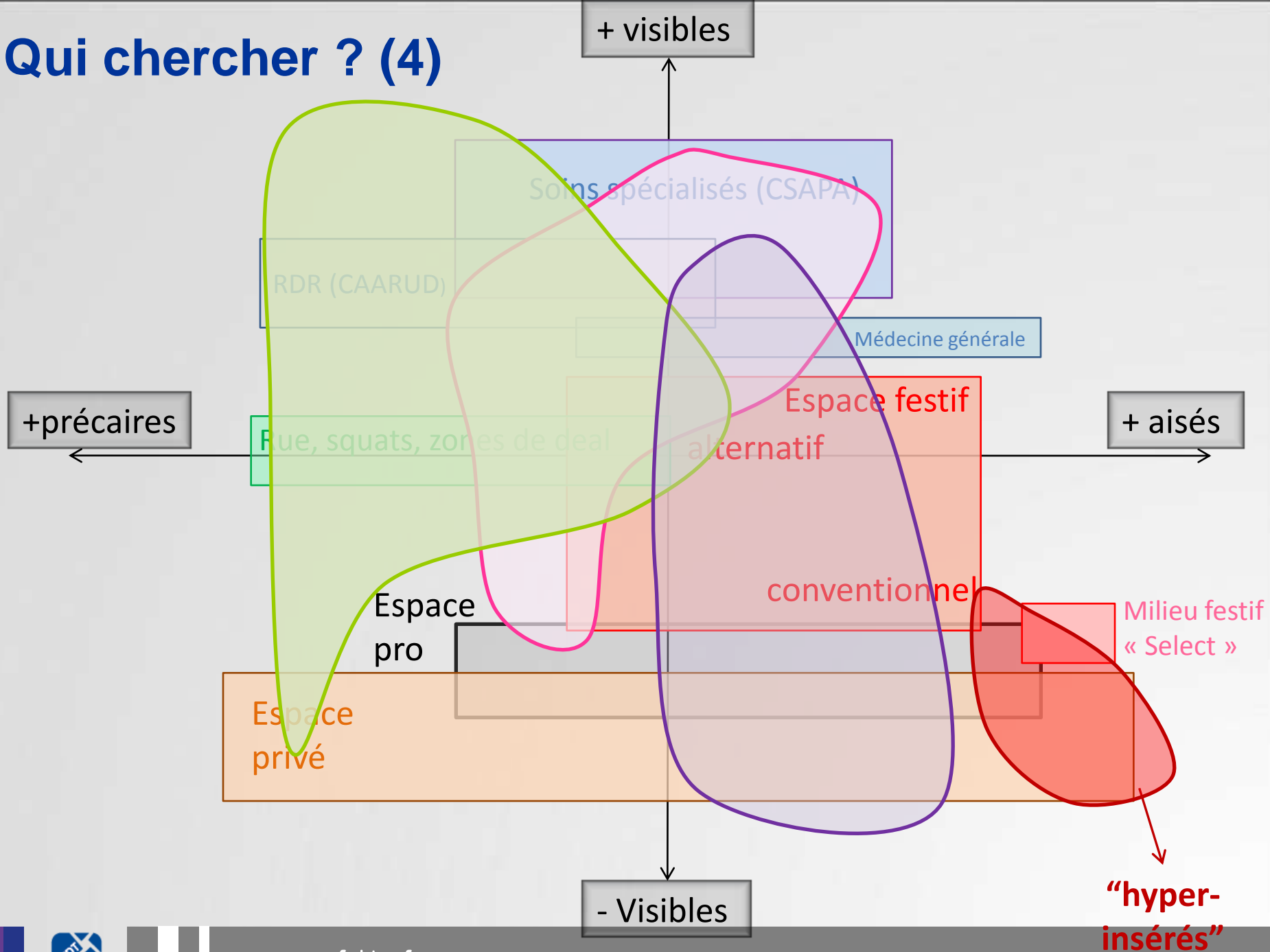
# Qui chercher ? (2)



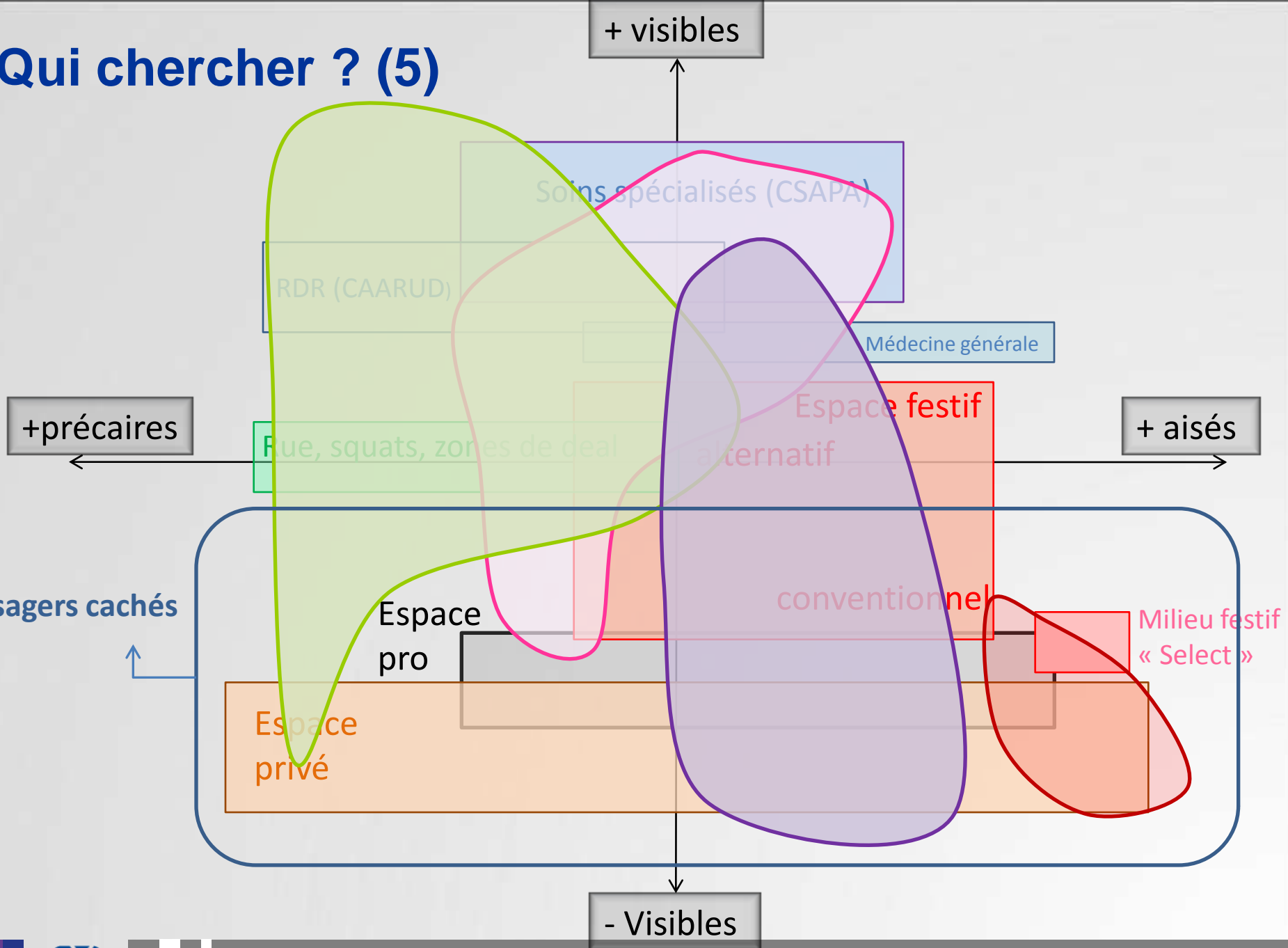
# Qui chercher ? (3)



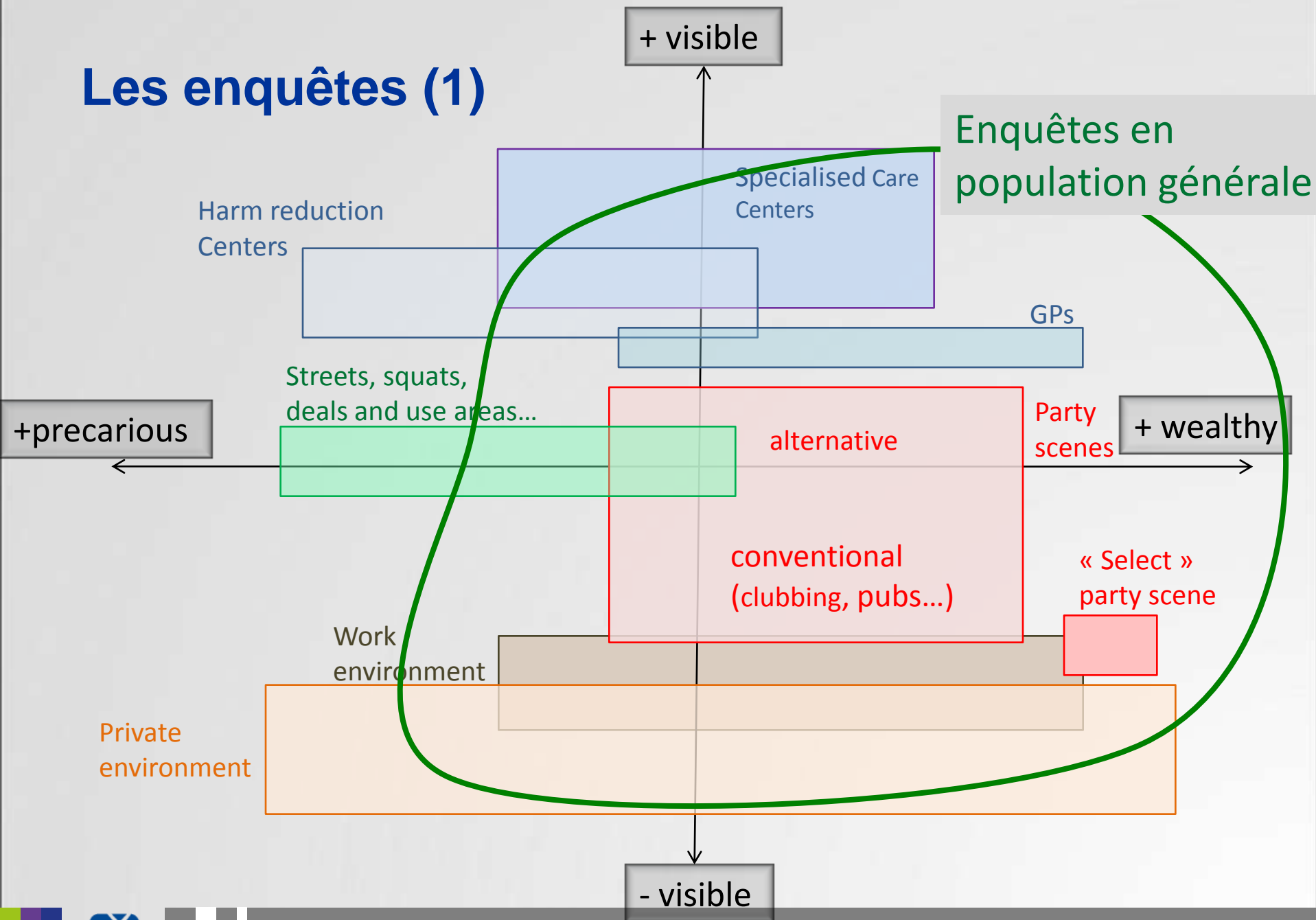
# Qui chercher ? (4)



# Qui chercher ? (5)

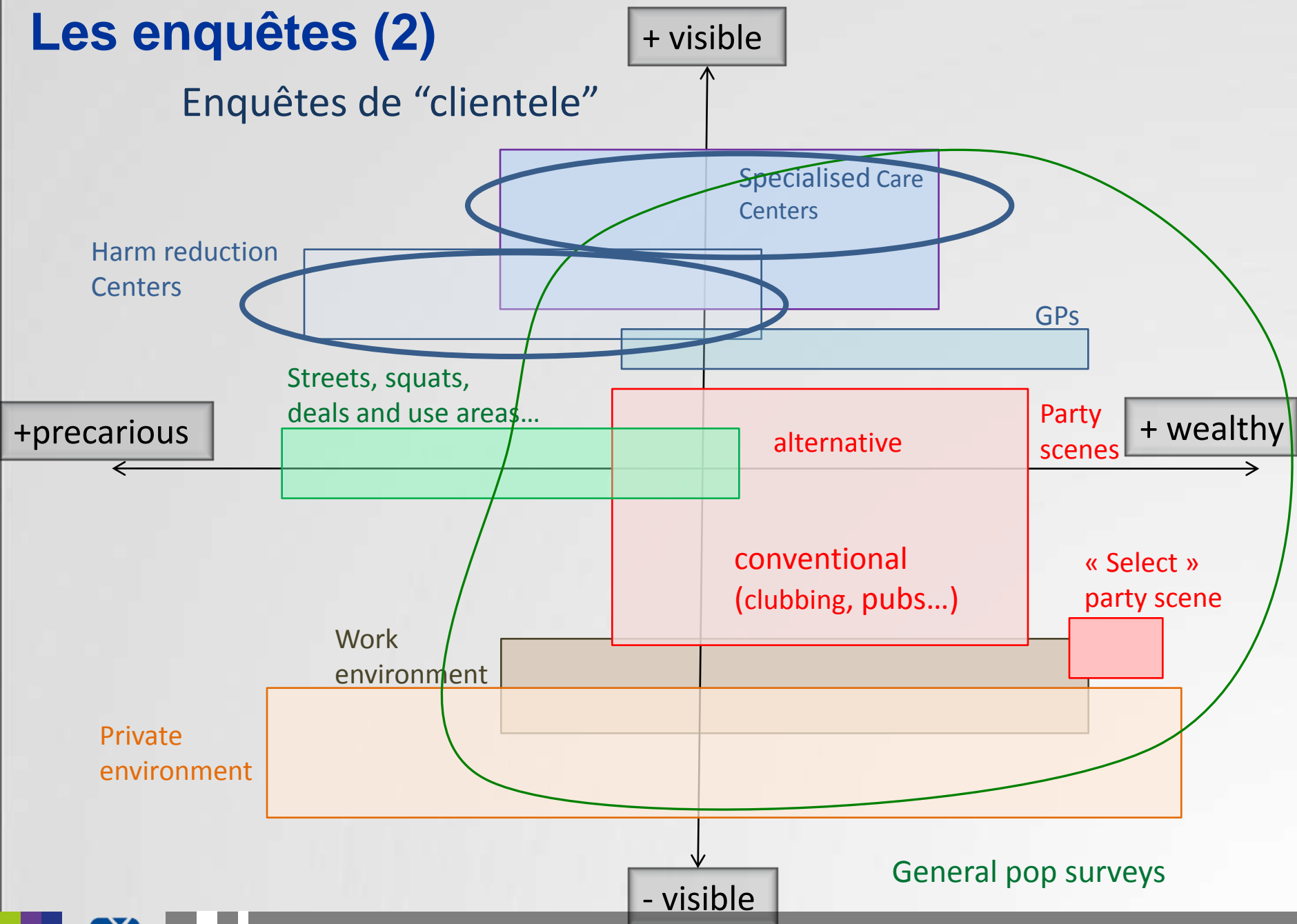


# Les enquêtes (1)



# Les enquêtes (2)

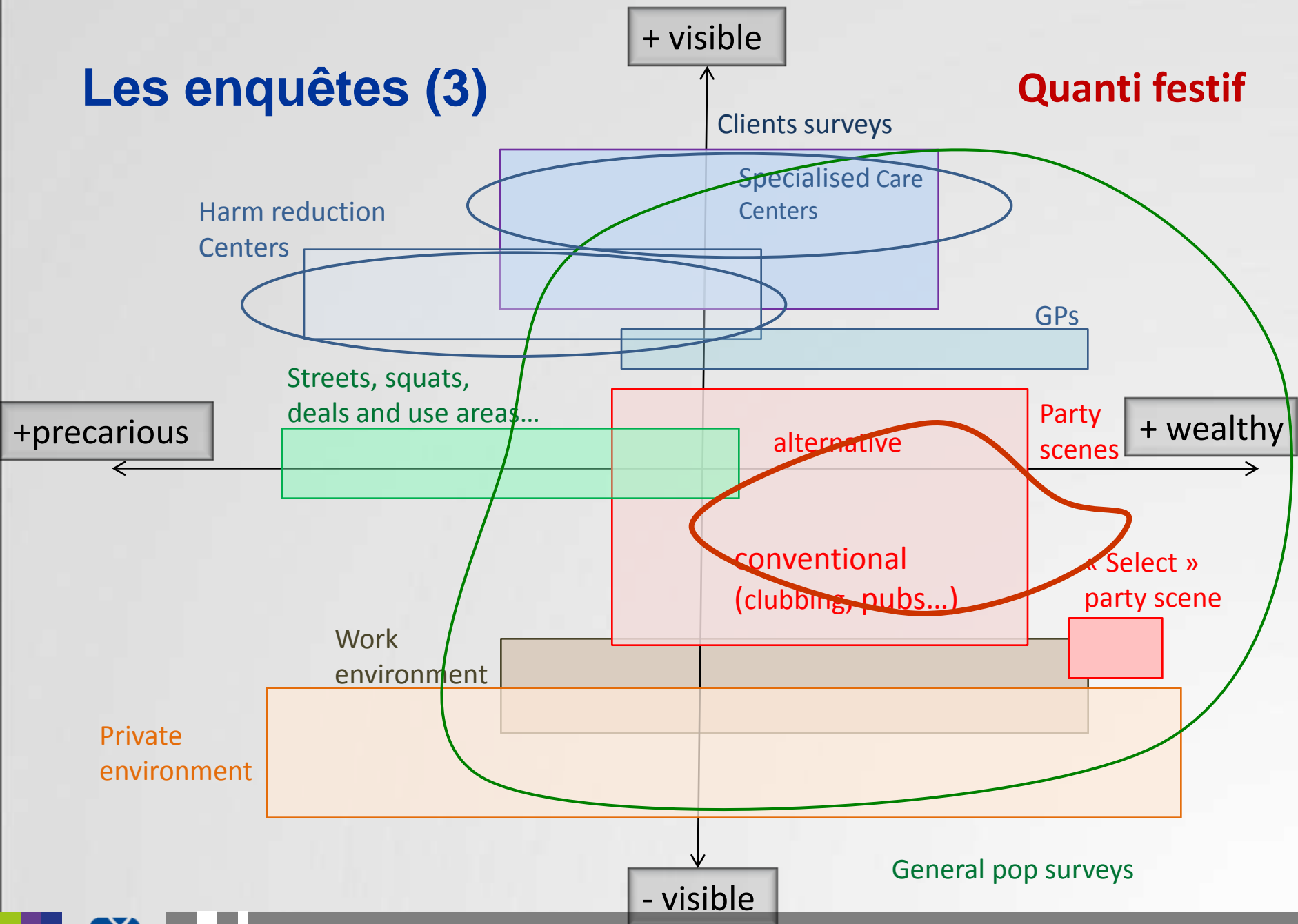
## Enquêtes de "clientele"





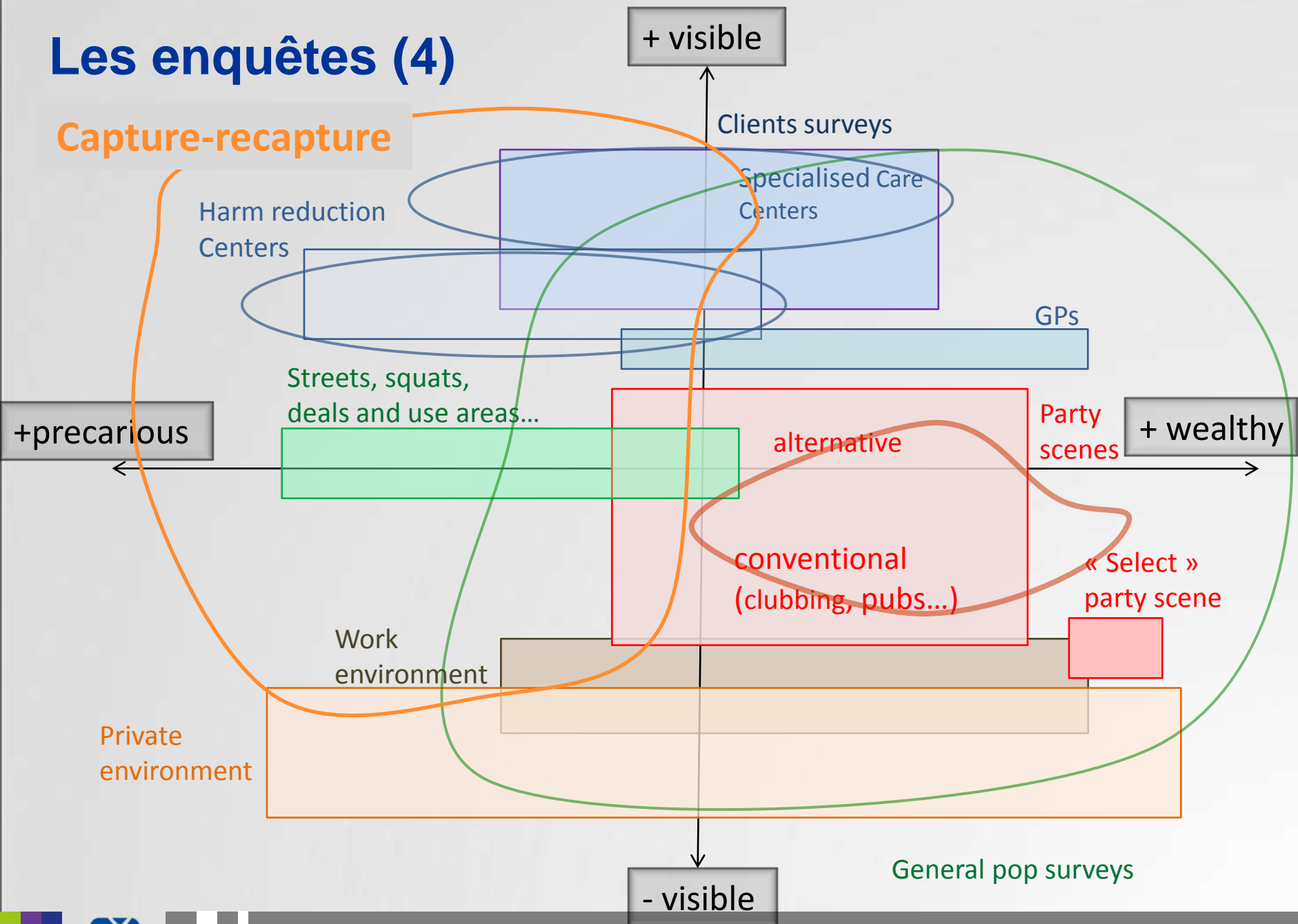
# Les enquêtes (3)

Quanti festif

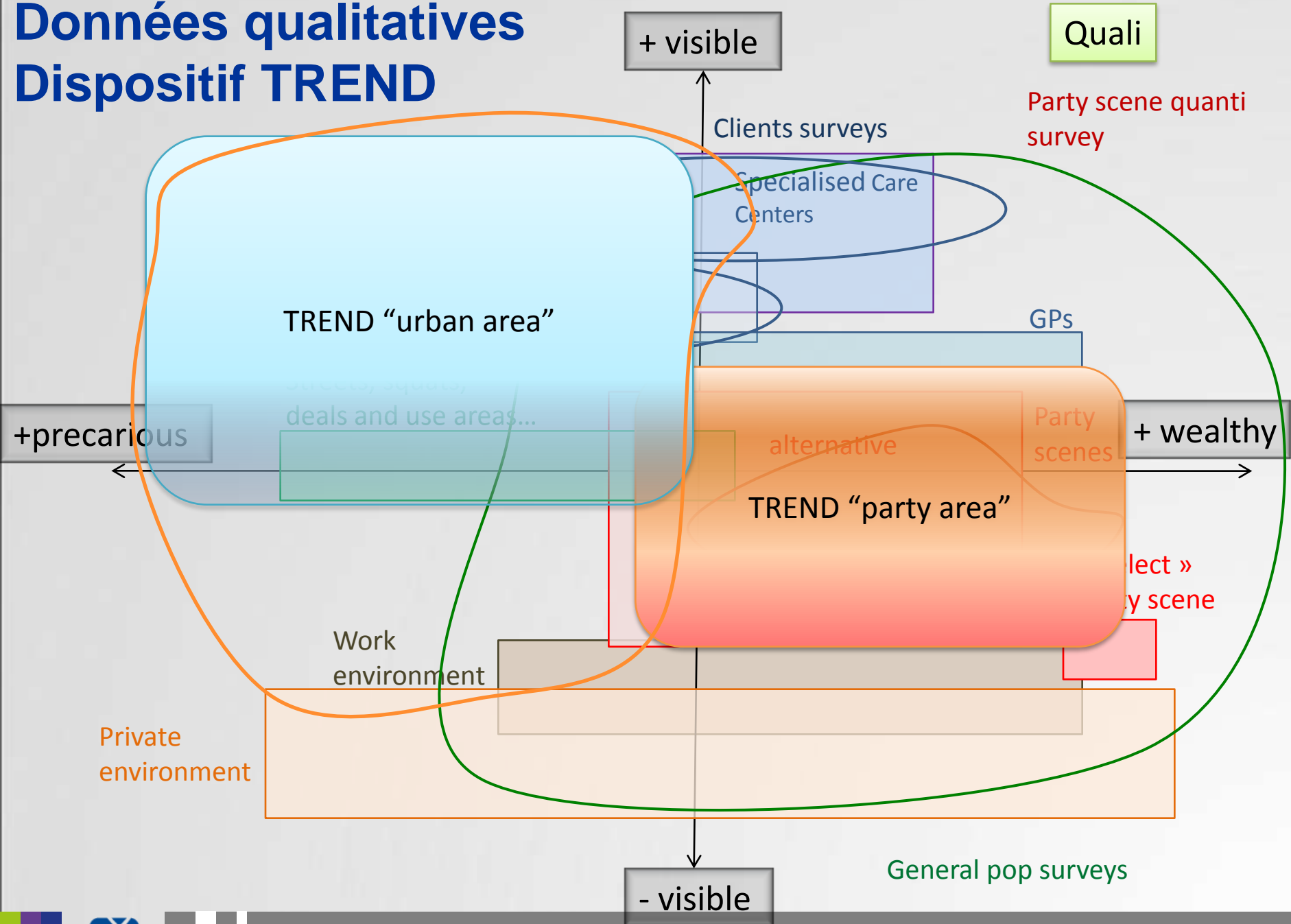


# Les enquêtes (4)

## Capture-recapture



# Données qualitatives Dispositif TREND



# Discussions (1)

## 1. Les usagers de drogues en population générale

- Estimations quantitatives globales précises
- Profils socio-démographiques

## 2. Les usagers «problématiques »

- Les études disponibles fournissent des ordres de grandeur
  - 40% = 43%

Car pas de mode d'échantillonnage parfait

# Discussion (2)

## 3. Sous populations et profils d'usagers de drogues

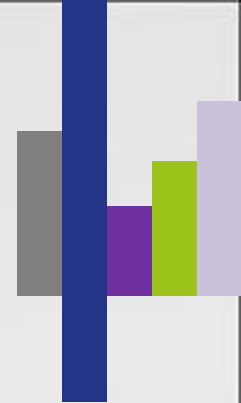
- Nécessité d'une triangulation
  - Mise en perspective des résultats de plusieurs enquêtes  
Cohérence données quantitatives et qualitatives
    - » Connaître les sous-populations « couvertes » par chaque enquête
    - » Essayer de reconstruire le puzzle
  
- Quantification: méthodes probabilistes indispensables pour estimer des prévalences d'usagers au sein d'une population plus « générale »
  - Mais coûteuses pour une fiabilité finale incertaine
  - Estimations à partir des données déjà disponibles

# Discussion 3

- **Les populations les plus difficiles à décrire**
  - Les jeunes désinsérés, jeunes en errance,
  - Les nouveaux migrants...parce qu'ils ne répondent pas aux questionnaires
  - Les adolescents (peu de données qualitatives hors adolescents pris en charge)
  
- **Et surtout**
  - Les usagers éparpillés
    - cachés dans la population générale
    - en zone rurale
  - en population close : « quartiers sensibles », communautés ethniques..



**TREND  
SINTES  
I-TREND**



**Merci de votre attention**

---

**[WWW.OFDT.fr](http://WWW.OFDT.fr)**

agnes.cadet@ofdt.fr