

# La experiencia catalana en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la prevención y la reducción de daños en las adicciones

Dr. Joan Colom

Subdirección General de Drogodependencias  
Dirección General de Salud Pública



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Salut**

# INDICE

- ❑ La prevención y la reducción de riesgos con jóvenes en Cataluña.
- ❑ ¿Por que utilizar las nuevas tecnologías?
- ❑ La reducción de riesgos en el ámbito de la noche.
- ❑ Prevención on- line con jóvenes.
- ❑ Nuevas perspectivas de futuro: Proyecto DROJNET 2

# DEPARTAMENTO DE SALUD



Plan de Salud 1995  
Incluye objetivos de promoción de la salud

## SALUD PÚBLICA



Plan 45%director de  
Drogas y Adicciones

2005-

### Subdirección general de drogodependencias

2007-



Plan de actuación  
En prevención 2009-2015

2009-

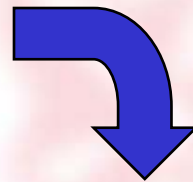
# Plan catalán de actuación en prevención 2009-2015

---

Proceso participativo: 250 expertos

Estructurado en diferentes ámbitos:

- Laboral
- Medios de comunicación
- Educativo
- Ocio y tiempo libre
- Servicios de salud
- Comunitario
- Familiar



**Acciones en educación, primaria,  
Secundaria y Universidades**

**Ocio nocturno:  
intervención en RR con jóvenes**

**Inicio del uso de NTIC: webs, forum,  
chats,...des de 1999**

# Por que usar las nuevas tecnologías?

---

Según la Encuesta de consumo y prácticas culturales de Cataluña realizada por el Observatorio catalán de la Juventud, 2001:

- ❑ El 85'2% de jóvenes entre 15-29 años ha usado el ordenador en los últimos 12 meses.
- ❑ El 74,8%€ de jóvenes entre 15-29 años ha usado Internet en los últimos 12 meses.
- ❑ El 47,9% de los jóvenes de entre 15 y 19 años dice usar con mucha frecuencia Internet.

**Los jóvenes como grandes consumidores de tecnología**

**El medio tecnológico: el medio de comunicación de los jóvenes**

**Generación digital**

# La reducción de riesgos en el ámbito del ocio nocturno

1996- 1997 Éxtasi, Tomas éxtasi?



1998- Observatorio de nuevos consumos

1998-Energy Control

**PORTAL ENERGY CONTROL**

<http://www.energycontrol.org>



2000- Som.nit



2002- Mesa de consenso

Safer Clubbing

Recomendaciones

Eventos musicales



# La reducción de riesgos en el ámbito del ocio nocturno

## 2004 – Para una noche más segura

Boletines “Safer night”

Formación profesionales de la noche

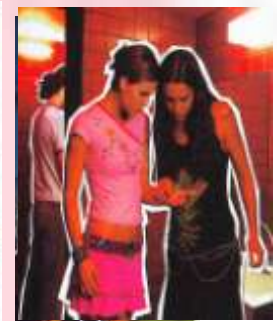
Campañas con el sector privado del ocio nocturno “¿De noche, tu decides?”



## 2005- Proyecto urgencias

## 2006- Campaña “De noche, tenlo claro”

[www.nitsegura.info](http://www.nitsegura.info)



# La reducción de riesgos en el ámbito del ocio nocturno

**2006- Evaluación de las políticas e intervenciones de salud pública en espacios de ocio nocturno en Cataluña.**

**2007- Plataformas locales “NOCHES DE CUALIDAD”**

Metodología Investigación-Acción-Participativa

**Campaña con el sector privado del ocio nocturno**

“Sé ok, no seas ko”

**2009 Evolución del paradigma; de la Seguridad a la Calidad “Q de fiesta!”**

Distintivo de calidad para espacios de ocio nocturno  
Parte del European Network for Safer Party Labels  
junto a los distintivos de las ciudades de París, Zurich  
y Bruselas





# Prevención on-line con jóvenes

**1999-** se plantean **dos pruebas piloto del servicio IRC** que tiene como objetivo principal la prevención y la reducción de riesgos en el consumo de drogas, a través del uso de la nuevas tecnologías.

Concretamente:

- Asesoramiento on-line.
- Talleres-Cuestionarios preventivos
- Trivial Drogas
- Debates y resolución de dudas en el canal #gass.
- E-mails informativos



Se utiliza un software gratuito para conectarse a los canales IRC (mirc)



**2001-** se establece como **servicio continuado.**

Cada tarde de lunes a viernes el servicio está dinamizado por un profesional especializado.

El técnico responde las consultas y realiza una búsqueda activa de jóvenes que quieran participar en debates dentro del canal.

# Prevención on-line con jóvenes

**2003-** des de los chats públicos se detecta el uso cada vez más popular entre los jóvenes de nuevas formas de mensajería instantánea ( Messenger).

**2004-** se incorpora el uso de nuevas formas de mensajería instantánea al proyecto.

En un año, **más de 1.500 jóvenes** tienen un icono en el ordenador que les da acceso directo a comunicarse con el técnico.

**2008-** se buscan nuevas formulas, el uso que hacen los jóvenes de NTIC se transforma constantemente ( aparición de las redes sociales).

El proyecto evoluciona con y para ellos: facebook, tuenti, youtube...

En el 2008, se realizan más de 3.000 intervenciones on-line con jóvenes de entre 13 y 26 años.





# Nuevas perspectivas de futuro: la oportunidad del Proyecto DROJNET 2

Participar en el proyecto DROJNET será una oportunidad que permitirá:

- ❑ Estimular el conocimiento mutuo y la cooperación entre servicios de prevención de ambos lados del Pirineo, intercambiando y compartiendo experiencias.
- ❑ Emplear las nuevas tecnologías ( mensajes a móvil e Internet) como medio para mejorar la eficacia de los programas de prevención y RR dirigido a jóvenes, diseñado nuevos servicios en soporte NTIC.
- ❑ Avanzar en la incorporación de las NTIC, como canal imprescindible de contacto y comunicación con los jóvenes.
- ❑ Implementar las políticas de prevención y reducción de riesgos en el ámbito de las NTIC.
- ❑ Una mejora en la evaluación del impacto de los proyectos, con el fin de mejorar las intervenciones.

# REFLEXIONES FINALES

---

- La prevención funciona
- La prevención es necesaria
- La prevención necesita generalizarse
- La prevención debe consolidarse
- La prevención requiere inversiones crecientes
- La prevención debe dar respuestas integrales
- La prevención se puede evaluar
- Una educación nueva para unos tiempos nuevos
- Los medios de comunicación, un potencial recurso educativo





**Gracias**  
**Joan.colom@gencat.cat**