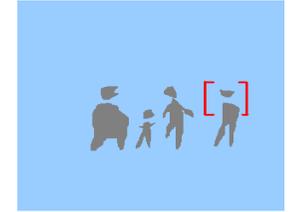


# **Les habitués du cannabis : fonctions et logiques de l'usage chez les usagers réguliers**

Catherine Reynaud-Maurupt  
Agnès Cadet-Tairou

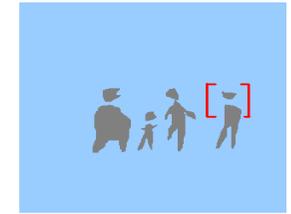
GRVS  
OFDT

2005 - 2007



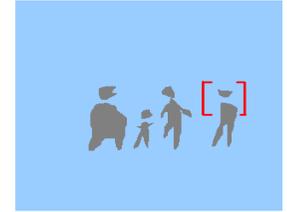
# Méthode d'enquête

- Recueil de 70 entretiens semi directifs sur les sites TREND
- Approche qualitative biographique et thématique



# Critères d'inclusion

- Etre âgé de 15 à 29 ans
- 10 jours comprenant au moins un joint ou au moins 20 joints au cours du dernier mois avant l'enquête
- Ne pas être rencontré par le biais d'une structure de prise en charge de la toxicomanie ou à bas seuil d'exigence



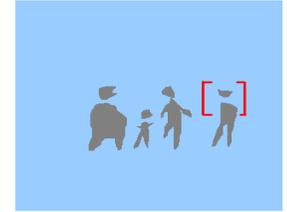
# L'analyse des données

- Classement exhaustif des verbatim et analyse de contenu
- Approche typologique
- Raisonnement comparatif



# Les caractéristiques démographiques et sociales

	N = 70	N = 1567
Hommes	<b>57 %</b>	<b>72 %</b>
Age moyen	<b>25 ans</b>	<b>22 ans,7 mois</b>
15-19 ans	<b>5 %</b>	<b>25 %</b>
20-24 ans	<b>36 %</b>	<b>41 %</b>
25-29 ans	<b>59 %</b>	<b>34 %</b>
Moins que Bac	<b>18 %</b>	<b>40 %</b>
Bac	<b>26 %</b>	<b>28 %</b>
Etudes supérieures	<b>56 %</b>	<b>32 %</b>
Etudiants	<b>37 %</b>	<b>46 %</b>
Activité rémunérée	<b>36 %</b>	<b>40 %</b>
Chômage, RMI, sans emploi	<b>27 %</b>	<b>14 %</b>

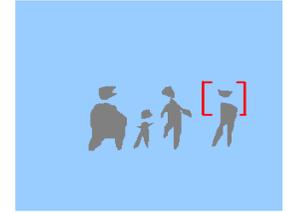


# Fréquence d'usage

- 61 personnes sur 70 sont des usagers quotidiens (87%)

*proportion surdéterminée au regard des données quantitatives connues (46 à 59%)*

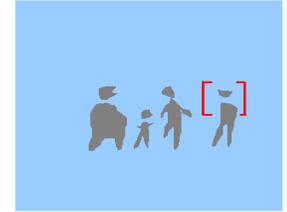
- Usage quotidien = de 1 à 20 joints par jour



# Pourquoi parler des « habitudes du cannabis » ?

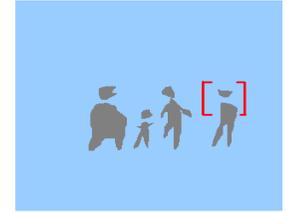
- Un acte routinier
- Un acte machinal
- Un réflexe
- Une coutume

*L'habitude peut précéder la motivation, mais  
ne l'empêche pas d'exister*



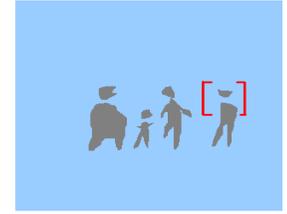
# **Les fonctions du cannabis comme indicateurs des motivations de l'usage**

- Des fonctions multiples
- Les effets et fonctions contradictoires :  
le phénomène d'amplification



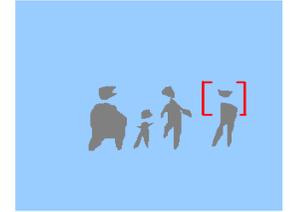
# Trois types de motivations

- Les motivations récréatives
- Les motivations de dopage
- Les motivations auto thérapeutiques



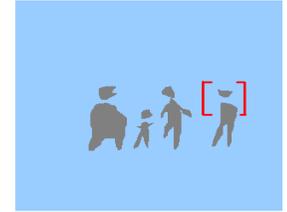
# Les motivations récréatives

- La fonction de convivialité
- La fonction euphorisante
- La fonction d'évasion
- La fonction de magnification des perceptions



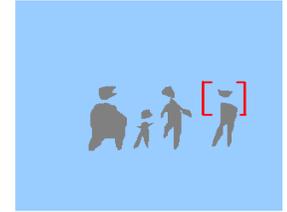
# Les motivations de dopage

- La fonction motivationnelle
- La fonction d'inspiration



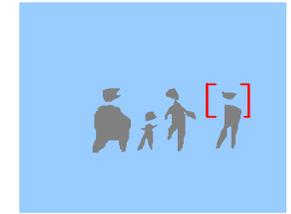
# Les motivations auto thérapeutiques

- La fonction d'apaisement et de relaxation
- La fonction de récompense
- La fonction somnifère
- La fonction de détachement
- La fonction d'analyse



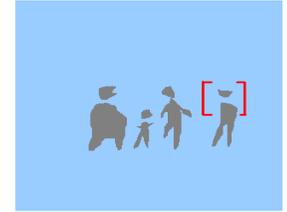
# Les logiques de l'usage

- Logique d'auto contrôle (27 personnes):  
*choisir les moments dédiés à la consommation*
- Logique d'hétéro contrôle (43 personnes) :  
*choisir les moments dédiés à la sobriété*



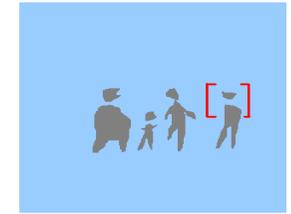
## Détail des logiques d'hétéro contrôle

- limites d'organisation temporelle (13)
- limites sociales et professionnelles (16)
- limites économiques (2)
- sans limite -ou presque...- (12)



# Conclusion

- L'analyse des logiques de l'usage met en évidence une **conduite addictive à géométrie socialement variable**
- Le caractère multi fonction du produit explique son insertion aisée dans la vie quotidienne
- Les limites de l'étude : se restreint à une frange spécifique des usagers, essentiellement quotidiens



# ***Remerciements***

*Pour leur participation au recueil des données*

*Emmanuelle Hoareau, Robert Vaudour (GRVS),*

*Florence Chatôt (AMPTA Marseille),*

*Mélody Fourcault (CIRDD Bourgogne, Dijon)*

*Guillaume Poulingue (CIRDD Bretagne, Rennes)*

*Céline Seignette (CEID, Bordeaux)*

*Jimmy Kempfer, Guillaume Pfaus (ORS Ile de France, Paris),*

*Guillaume Suderie, Saloua Chaker (Graphiti, Toulouse)*

*Michel Monzel, Sylvain Fleurant (CMSEA, En Amont, Metz)*

*Catherine Miachon, Julien Chambon, Lucinda Dos Santos (CNDT, Lyon)*

*Laurent Plancke, Delphine Ygout, Emilie Michel (Le Cèdre Bleu, Lille)*