

Stratégie « Test and Cure » chez les usagers d'une Salle de Consommation à Moindre Risque

Jeudi 03 octobre 2019

Dr Flavie OSTER, Directrice médicale



ASSOCIATION ITHAQUE

Strasbourg





Salle de Consommation à Moindre Risque : Argos

- Ouvert à Strasbourg en novembre 2016
- Ouverte tous les jours de 13h à 19h
- Usagers de drogues majeurs
- Toutes substances autorisées
- Prioritairement les injecteurs, Sniff, Inhalation, Fume
- Equipe pluridisciplinaire : Travailleurs sociaux, Infirmiers/ères, Psychologue, Médecin addictologue, Psychiatre, Agents de sécurité



SCMR: Argos





SCMR: Argos

Principaux Objectifs

- Etablir un contact avec des usagers de drogues ne fréquentant pas les dispositifs de réduction des risques ou de soins existants
- Réduire le risque de transmissions des maladies telles que le VIH et VHC
- Prévenir les overdoses mortelles
- Faciliter l'accès aux soins et aux droits
- Contribution à l'apaisement du climat social



SCMR: Argos

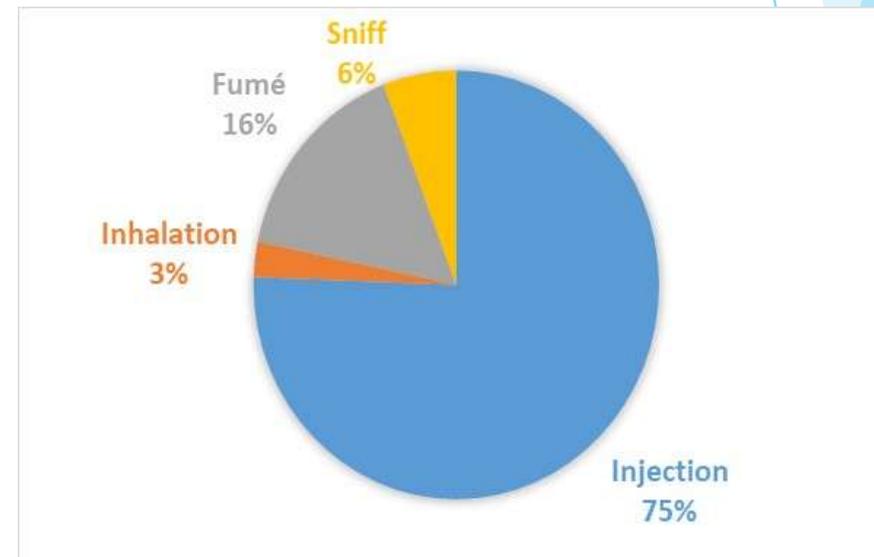
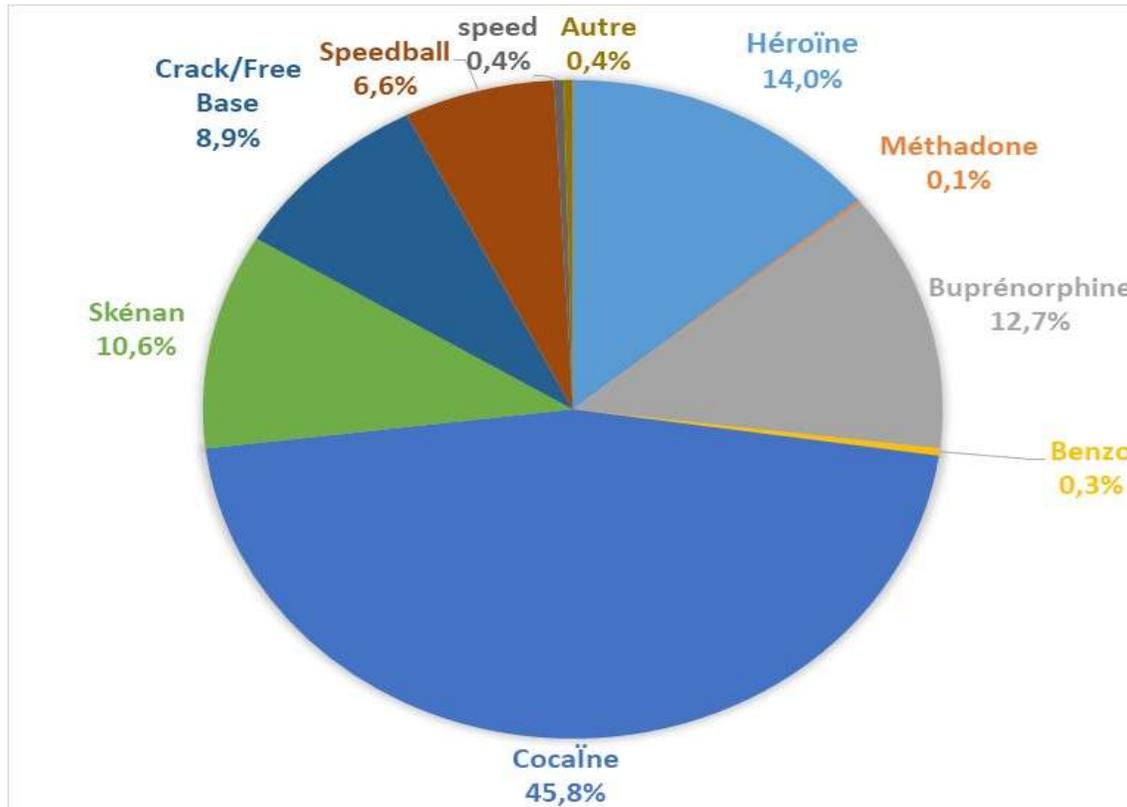
Bilan (août 2019)

- 808 personnes inscrites dont 596 usagers de l'espace de consommation
- Sex ratio: 25% femmes
- Age médian: 37 ans
- Social: 54% SDF ou logement précaire

SCMR: Argos

Bilan (août 2019)

- Substances consommées: 45,8% cocaïne, 8,9% crack/free base, 10,6% morphine, 14% Héroïne





SCMR: Argos

Prévalence du VHC chez les usagers de drogues injecteurs, Etude Coquelicot 2011:

- **France 44%**
- **Strasbourg: 47%**

Quels sont les objectifs?

- Réduire la transmission
- Augmenter le dépistage
- Faciliter l'accès aux AAD

Quels sont les freins ?

- Accès aux droits sociaux
- Modalités de dépistage
- Délai entre le dépistage et la mise sous traitement

Etude:

Stratégie de « Test and Cure » chez les usagers de drogues d'une Salle de Consommation à Moindre Risque

Pr DOFFOEL M., Dr OSTER F., DI NINO F., DR FAFI-KREMER S. CHAFFRAIX F., WACKERLE G.



Contexte

- «Test and treat» pour le VIH
- Efficacité des AAD
- TROD, Fibroscan, PCR ARN
- En collaboration avec le *SELHVA*, *ALMAF*
- *Partenariat: CEPHEID*





Stratégie « Test and Cure »

Patients and Méthodes

- Durée: 10 jours, Recrutement: UD qui acceptent le protocole
- Nombre de patients: 34 UD, 70% hommes, 34 ans médian
- Substances consommées: cocaïne, héroïne
- Majoritairement IV (28 UD, 62%)

Patients and Méthodes

- Test d'Orientation Diagnostique TROD (oraquick): Résultats en 20 min, sur sang capillaire
- Fibroscan: Evaluation de la fibrose hépatique, Fibroscan disponible grâce à la participation au « programme Fibroscan » porté par les **HUS et le SELHVA**
- Xpert HVC VL Fingerstick: Quantification ARN VHC en 58 min, sur sang capillaire (quantitative, reverse transcriptase real-time polymerase chain reaction)





Stratégie « Test and Cure »

10
jours

44 propositions de TROD

34 tests acceptés

10 tests refusés

11 TROD positifs

23 TROD négatifs

5 PCR ARN VHC positifs
3 Absence de fibrose
2 Fibrose sévère

6 PCR ARN VHC négatifs

3 Mise sous AAD

2 Attente de Mise sous AAD (pas de Sécu)

Principales raisons:
-Pas le temps
-Pas d'intérêt
-Connaissance du statut sérologique



Stratégie « Test and Cure »

Conclusions

- Test, diagnostic et traitement : Même unité de lieu et de temps
- Bénéfice de la combinaison du TROD VHC et PCR ARN VHC sur sang capillaire
- Intérêt de la stratégie « test and cure » chez UD
- Obstacle: Accès aux droits sociaux



Stratégie « Test and Cure »

Quels constats après cette étude?

Poursuite des diagnostics

Entrée en soin par la voie des dépistages

Etre au plus près des usagers, adapter nos propositions de soins

Comment poursuivre?

Quelles perspectives?

Péréniser cette stratégie

Etendre aux différents dispositifs

Ouverture de la prescription des AAD



Stratégie « Test and Cure »

Projet de recherche: Co-porté par ALMAF et ITHAQUE

- ❖ Durée de 2 ans
- ❖ Deux infirmières
- ❖ TROD Fibroscan ARN capillaire
- ❖ Cinq dispositifs: CSAPA; CAARUD; SCMR; Réseau Microstructure, Antenne Mobile





Stratégie « Test and Cure »

Objectifs:

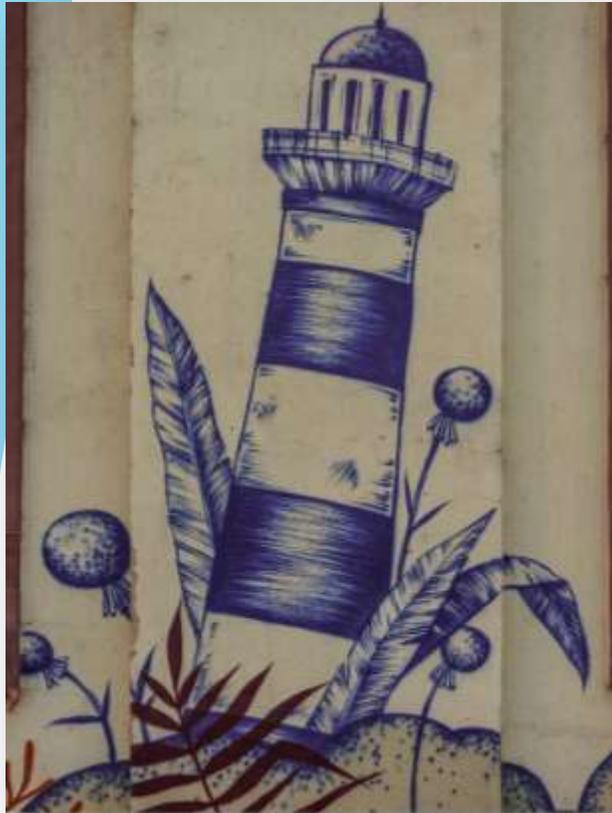
- ❖ Echantillon de 1000 UD
- ❖ Décrire le parcours de soin des UD dans chaque dispositif
- ❖ Mesurer l'impact de la mise à disposition de nouvelles méthodes de dépistage et de diagnostic
- ❖ Identifier les freins
- ❖ Analyser le délai entre le dépistage et l'initiation des traitements



Stratégie « Test and Cure »

Points clés

- Population cible
- « Aller vers »
- Unité de lieu, Unité de temps
- Pour traiter, il faut dépister



Merci pour votre attention

Des questions?

f.oster@ithaque-asso.fr
ithaque@ithaque-asso.fr

